

La gerencia de **Taghleef Industries SL**, quiere expresar formalmente con la presente declaración, la política de los Sistemas de Gestión (**SG**) = (Calidad, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente, Gestión Energética, Seguridad y Salud en el Trabajo, Sostenibilidad) establecida para esta compañía.

Taghleef Industries SL, se dedica al diseño, la producción y la comercialización de films de plásticos para artes gráficas y embalajes flexibles desde el año 1988.

La misión de Taghleef Industries SL es "suministrar productos seguros y excepcionales basados en tecnologías de vanguardia y la excelencia en los servicios que prestamos, apoyándonos en la creación de soluciones competitivas, innovadoras, sostenibles, eficientes y de bajo impacto energético, para nuestros clientes, empresas colaboradoras, partes interesadas y comunidad".

Esta misión se logra analizando y revisando periódicamente el contexto en el que operamos y considerando los factores internos y externos relevantes para nuestros **SG**, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas (Grupo Taghleef, empresas vecinas y colaboradoras, clientes, comunidades, personal de TI, proveedores, autoridades gubernamentales, organismos de certificación) y evaluando los riesgos y oportunidades relacionados con estos factores.

Conscientes de nuestras responsabilidades hacia nuestros clientes, trabajamos de acuerdo con los principios de "**calidad total**" y en un régimen de mejora continua, utilizando para ello el sistema de gestión (**SG**) para este fin.

Nuestro compromiso se manifiesta a través de las siguientes acciones, clasificadas en función del ámbito del Sistema de Gestión al que aplica. Para su clasificación, se utilizarán los iconos indicados en la siguiente leyenda:



Calidad



Medioambiente



Seguridad Alimentaria



Energía



Seguridad y Salud en el Trabajo



Sostenibilidad

1. General

- 1.1. Revisar las expectativas y satisfacción de los clientes, comunicarlos dentro de nuestra organización para que sean conocidos por todas las funciones de la empresa y se consideran indicadores clave para determinar el éxito de nuestro Grupo a nivel mundial, cumpliendo con los requisitos legales y otros de la organización.
- 1.2. Desarrollar nuevos productos e innovar los existentes, considerando y anticipando, las necesidades de nuestras partes interesadas para seguir y anticipar la evolución del mercado y del negocio a nivel global.
- 1.3. Aumentar la fiabilidad de nuestros productos y servicios con contenido tecnológico de vanguardia, en cumplimiento de los requisitos legales relacionados con la economía circular, los aspectos ambientales, el contacto con los alimentos, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y el bajo impacto energético.
- 1.4. Realizar un enfoque de análisis de peligros, riesgos y oportunidades en cada proceso, producto y contexto de la organización.
- 1.5. Facilitar la [mejora continua de la seguridad del producto](#) y de nuestro **SG** y, en consecuencia, [la gestión de calidad, así como la cultura de seguridad y calidad del producto en nuestra empresa](#), también mediante la armonización e integración de la documentación del **SG** previniendo el fraude.
- 1.6. Actualizar continuamente toda la información necesaria para nuestro sistema (**SG**) y compartirlos con todas las funciones y personal involucrado.
- 1.7. Definir objetivos e indicadores, revisar al menos anualmente los resultados obtenidos por nuestra organización y **SG** y planificar metas futuras, garantizando la disponibilidad de información y recursos necesarios para su consecución.
- 1.8. Asegurar que las responsabilidades relativas al **SG** se perciban en todos los niveles de la estructura organizativa.



2. Medioambiente

- 2.1. Prevenir la posible contaminación ambiental, teniendo en cuenta las peculiaridades del sitio en el que opera la empresa.
- 2.2. Gestión de los materiales, sustancias químicas y residuos generados mediante gestores de residuos autorizados para su adecuado tratamiento.



2. Medioambiente

- 2.3. Se establecen operativas de trabajo para minimizar posibles escapes de pellets en forma de granza, escamas o resina en polvo, al suelo, aire o agua para proteger la biodiversidad.
- 2.4. Control y seguimiento de los niveles de ruido mediante sistemas de atenuación y aislamiento acústico para evitar la contaminación del aire.
- 2.5. Control y medición de las emisiones emitidas a la atmósfera (COVs, NOx, partículas).
- 2.6. Fomentamos la concienciación interna para un uso responsable del agua potable.
- 2.7. Establecimiento de programas de mantenimiento del agua para garantizar su calidad, control de consumos y vida útil. Incluyendo el seguimiento, análisis y control de las aguas residuales.



3. Energía

- 3.1 Se establecen objetivos, metas energéticas y planes de acción relacionados con eficiencia energética, uso y consumo de energía, cumpliendo simultáneamente con los requisitos legales aplicables y otros requisitos. Permitiendo a la organización establecer y alcanzar las metas y los objetivos energéticos, tomar acciones según necesidades, adquisición de productos y servicios de eficiencia energética, demostrando su desempeño energético con un claro compromiso de la mejora continua y demostrando la conformidad de su sistema con los requisitos de la norma.
- 3.2 Disminuir el coste energético de nuestros productos



4. Sostenibilidad

- 4.1. Desarrollar y aumentar la concienciación sobre la sostenibilidad, utilizando herramientas como el inventario GEI (Gases Efecto Invernadero) de la compañía, el ACV (Análisis del Ciclo de Vida), la HCP (Huella de Carbono del Producto), el proceso DAP (Declaración Ambiental del Producto) y el Informe Medioambiental
- 4.2. Promovemos el consumo sostenible de materiales plásticos mediante la oferta de films con contenido procedente de materiales reciclados (plásticos posconsumo y aceites usados) certificados por ISCC PLUS y con menor impacto ambiental.
- 4.3. Inclusión en nuestros productos de la máxima cantidad de recuperado interno mediante el proceso de granceado de nuestras mermas de producción internas.
- 4.4. Diseño y desarrollo de productos reciclables, que no alteran los procesos convencionales de recuperación sin generar residuos peligrosos en su fin de vida.



5. Seguridad y Salud en el Trabajo

- 5.1. Comprometer y hacer participe a todo el personal de Taghleef Industries SL. Esto se consigue prestando atención a la definición, evaluación y mejora de las habilidades o de nuestros equipos en todas las funciones, con el fin de que desarrollen personalmente, sus habilidades y conocimientos, a través de cursos de formación.
- 5.2. Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables que protejan a todo el personal que opera bajo el control de la organización (incluidas las personas externas) y eliminar peligros y prevenir incidentes, lesiones y el desarrollo de enfermedades profesionales.
- 5.3. Promover la consulta y participación de los trabajadores/as y empresas colaboradoras, con el fin de mejorar la comunicación y el conocimiento de la organización. Estos puntos son fundamentales para mejorar nuestra cultura empresarial interna.



La autoridad conferida al **Representante de la Dirección** y sus decisiones en materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, energía, sostenibilidad y seguridad y salud en el trabajo, serán respetadas por todo el personal de la empresa.

Cristian Baradit
(Director General) (BUH)

The management of **Taghleef Industries SL** hereby declares the Management Systems (**MS**) policy (Quality, Food Safety, Environment, Energy Management, Occupational Health and Safety, Sustainability) established for this company.







Taghleef Industries SL has been involved in the design, production and marketing of plastic films for graphic arts and flexible packaging since 1988.

The mission of Taghleef Industries SL is "to provide safe and exceptional products based on cutting-edge technologies and excellence in the services we provide, supporting them in the creation of competitive, innovative, sustainable, efficient and low energy impact solutions for our customers, partners, stakeholders and community."







This mission is achieved by regularly analyzing and reviewing the context in which we operate and considering the internal and external factors relevant to our MSs, taking into account the needs and expectations of all stakeholders (Taghleef Group, neighboring and partner companies, customers, communities, Ti staff, suppliers, government authorities, certification bodies) and assessing the risks and opportunities related to these factors.

Conscious of our responsibilities towards our customers, we work in accordance with the principles of "**total quality**" and in a continuous improvement regime, using the management system (**MS**) for this purpose.


Our commitment is expressed through the following actions, classified according to the scope of the Management System to which they apply. For their classification, the icons indicated in the following legend shall be used:

- | | | |
|--|--|--|
|  Quality |  Environment |  Food Safety |
|  Energy |  Occupational Health and Safety |  Sustainability |


1. Main

- 1.1. Review customer expectations and satisfaction, communicate them within our organization so that they are known to all functions of the company and are considered key indicators in determining the success of our Group globally, meeting legal and other organizational requirements.
- 1.2. Develop new products and innovate existing ones, considering and anticipating the needs of our stakeholders in order to follow and anticipate market and business developments at a global level. 
- 1.3. Increase the reliability of our products and services with cutting-edge technological content, in compliance with legal requirements related to the circular economy, environmental aspects, food contact, food safety, sustainability and low energy impact. 
- 1.4. Conduct a hazard, risk and opportunity analysis approach for each process, product and context of the organization. 
- 1.5. Facilitate the continuous improvement of product safety and our Quality Management System (**MS**) and, consequently, quality management, as well as the product safety and quality culture within our company, also through the harmonization and integration of **MS** documentation, preventing fraud. 
- 1.6. Continuously update all necessary information for our system (**MS**) and share it with all functions and personnel involved. 

- 1.7. Define objectives and indicators, review at least annually the results obtained by our organization and MS and plan future goals, guaranteeing the availability of information and resources necessary for their achievement.
- 1.8. Ensure that responsibilities related to our Management System are perceived at all levels of the organizational structure


2. Environment

- 2.1. Prevent possible environmental pollution, taking into account the peculiarities of the site where the company operates.
- 2.2. Management of the materials, chemicals and waste generated by authorized waste managers for their appropriate treatment. 


2. Environmet

- 2.3. Working procedures are established to minimize the possible escape of pellets in the form of pellets, flakes or resin powder into the soil, air or water to protect biodiversity.
- 2.4. Control and monitoring of noise levels through noise attenuation and insulation systems to prevent air pollution. 
- 2.5. Control and measurement of emissions into the atmosphere (VOCs, NOx, particulates).
- 2.6. We promote internal awareness of the responsible use of drinking water.
- 2.7. Establishment of water maintenance programs to guarantee its quality, consumption control and useful life. Including monitoring, analysis and control of wastewater.

3. Energy


- 3.1 Objectives, energy targets and action plans related to energy efficiency, energy use and consumption are established, while complying with applicable legal and other requirements. Enabling the organization to set and achieve energy targets and objectives, take action as needed, procure energy efficient products and services, demonstrate its energy performance with a clear commitment to continual improvement and demonstrate the conformity of its system with the requirements of the standard. 
- 3.2 Reducing the energy cost of our products

4. Sustainability

- 4.1. Develop and raise awareness of sustainability, using tools such as the company's GHG (Greenhouse Gas) inventory, the LCA (Life Cycle Assessment), the CFP (Carbon Footprint of Product), the EPD (Environmental Product Declaration) process and the Environmental Report.
- 4.2. We promote the sustainable consumption of plastic materials by offering films with content from recycled materials (post-consumer plastics and used oils) that are ISCC PLUS certified and have a lower environmental impact.
- 4.3. Inclusion of the maximum amount of internal reclaim in our products through the process of pelletizing our internal production waste. 
- 4.4. Design and development of recyclable products, which do not alter conventional recovery processes without generating hazardous waste at the end of their life.



5. Occupational Health and Safety

- 5.1. Engaging and involving all Taghleef Industries SL staff. This is achieved by paying attention to defining, evaluating and improving the skills of our teams in all functions, in order to develop their personal skills and knowledge through training courses.
- 5.2. Provide safe and healthy working conditions that protect all personnel operating under the organization's control (including outsiders) and eliminate hazards and prevent incidents, injuries and the development of occupational diseases. 
- 5.3. Promote the consultation and participation of workers and collaborating companies, in order to improve communication and knowledge of the organization. These points are fundamental to improve our internal corporate culture.

The authority conferred on the Management Representative and his or her decisions on quality, food safety, environment, energy, sustainability and occupational health and safety shall be respected by all company personnel.

Cristian Baradit
(Business Unit Head)