

La gerencia de **Taghleef Industries SL**, quiere expresar formalmente con la presente declaración, la política de los Sistemas de Gestión (**SG**) = (Calidad, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente, Gestión Energética, Seguridad y Salud en el Trabajo, Sostenibilidad) establecida para esta compañía.

Taghleef Industries SL, se dedica al diseño, la producción y la comercialización de films de plásticos para artes gráficas y embalajes flexibles desde el año 1988.

La misión de Taghleef Industries SL es "suministrar productos seguros y excepcionales basados en tecnologías de vanguardia y la excelencia en los servicios que prestamos, apoyándonos en la creación de soluciones competitivas, innovadoras, sostenibles, eficientes y de bajo impacto energético, para nuestros clientes, empresas colaboradoras, partes interesadas y comunidad".

Esta misión se logra analizando y revisando periódicamente el contexto en el que operamos y considerando los factores internos y externos relevantes para nuestros **SG**, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas (Grupo Taghleef, empresas vecinas y colaboradoras, clientes, comunidades, personal de Ti, proveedores, autoridades gubernamentales, organismos de certificación) y evaluando los riesgos y oportunidades relacionados con estos factores.

Conscientes de nuestras responsabilidades hacia nuestros clientes, trabajamos de acuerdo con los principios de "**calidad total**" y en un régimen de mejora continua, utilizando para ello el sistema de gestión (**SG**) para este fin.

Nuestro compromiso se manifiesta a través de las siguientes acciones:

- Revisar las expectativas y satisfacción de los clientes, comunicarlos dentro de nuestra organización para que sean conocidos por todas las funciones de la empresa y se consideran indicadores clave para determinar el éxito de nuestro Grupo a nivel mundial, cumpliendo con los requisitos legales y otros de la organización.
- Desarrollar nuevos productos e innovar los existentes, considerando y anticipando, las necesidades de nuestras partes interesadas para seguir y anticipar la evolución del mercado y del negocio a nivel global.
- Aumentar la fiabilidad de nuestros productos y servicios con contenido tecnológico de vanguardia, en cumplimiento de los requisitos legales relacionados con la economía circular, los aspectos ambientales, el contacto con los alimentos, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y el bajo impacto energético.
- Realizar un enfoque de análisis de peligros, riesgos y oportunidades en cada proceso, producto y contexto de la organización.
- Desarrollar y aumentar la concienciación sobre la sostenibilidad, utilizando herramientas como el inventario GEI (Gases Efecto Invernadero) de la compañía, el ACV (Análisis del Ciclo de Vida), la HCP (Huella de Carbono del Producto), el proceso DAP (Declaración Ambiental del Producto) y el Informe Medioambiental.
- Investigar y utilizar materias primas provenientes de materiales reciclados, certificados por ISCC PLUS.
- Perseguir el objetivo de mejora continua de nuestro **SG** y, en consecuencia, nuestros resultados, también mediante la armonización e integración de la documentación del **SG** previniendo el fraude.
- Actualizar continuamente toda la información necesaria para nuestro sistema (**SG**) y compartirlas con todas las funciones y personal involucrado.
- Definir objetivos e indicadores, revisar al menos anualmente los resultados obtenidos por nuestra organización y **SG** y planificar metas futuras, garantizando la disponibilidad de información y recursos necesarios para su consecución.
- Se establecen objetivos, metas energéticas y planes de acción relacionados con eficiencia energética, uso y consumo de energía, cumpliendo simultáneamente con los requisitos legales aplicables y otros requisitos. Permitiendo a la organización establecer y alcanzar las metas y los objetivos energéticos, tomar acciones según necesidades, adquisición de productos y servicios de eficiencia energética, demostrando su desempeño energético con un claro compromiso de la mejora continua y demostrando la conformidad de su sistema con los requisitos de la norma.
- Asegurar que las responsabilidades relativas al **SG** se perciban en todos los niveles de la estructura organizativa.
- Comprometer y hacer partícipe a todo el personal de Taghleef Industries SL. Esto se consigue prestando atención a la definición, evaluación y mejora de las habilidades o de nuestros equipos en todas las funciones, con el fin de que desarrollen personalmente, sus habilidades y conocimientos, a través de cursos de formación.
- Prevenir la posible contaminación ambiental, teniendo en cuenta las peculiaridades del sitio en el que opera la empresa y disminuir el coste energético de nuestros productos.
- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables que protejan a todo el personal que opera bajo el control de la organización (incluidas las personas externas) y eliminar peligros y prevenir incidentes, lesiones y el desarrollo de enfermedades profesionales.
- Promover la consulta y participación de los trabajadores/as y empresas colaboradoras, con el fin de mejorar la comunicación y el conocimiento de la organización. Estos puntos son fundamentales para mejorar nuestra cultura empresarial interna.
- La autoridad conferida al **Representante de la Dirección** y sus decisiones en materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, energía, sostenibilidad y seguridad y salud en el trabajo, serán respetadas por todo el personal de la empresa.

Andrés Quevedo
(Director General)



The management of **Taghleef Industries SL** wants to formally express with this statement, the management system policy (**MS**) = (Quality, Food Safety, Environment, Energy Management, Health and Safety at Work, sustainability), established for this company.

Taghleef Industries SL is dedicated to the design, production and sales of plastic films for graphic arts and flexible packaging since 1988.

The mission of Taghleef Industries SL is "to supply safe and exceptional products based on cutting-edge technologies and the excellence in the services we provide, supporting them in the creation of competitive, innovative, sustainable, efficient and low energy impact solutions for our clients, collaborators, stakeholders and community".

This aim is achieved by periodically analysing and reviewing the context in which we operate and considering internal and external factors relevant to our management systems (**MS**) taking into account the needs and expectations of all stakeholders (Taghleef Group, neighbouring companies, customers, communities, employees, suppliers, governmental authorities, certification bodies) and evaluating the risks and opportunities related to these factors.

Aware of our responsibilities towards our customers, we work in accordance with the principles of "total quality" and in a regime of continuous improvement, using management systems (**MS**) for this purpose.

Our commitment is expressed through the following actions:

- Review customer expectations and satisfaction, communicate them within our organization so that they are known by all the functions of the company and are considered key indicators to determine the success of our Group worldwide, complying with legal and other requirements of the organization.
- Develop new products and innovate existing ones, considering and anticipating the needs of our partners to follow and anticipate the evolution of the market and the business at a global level.
- Increase the reliability of our products and services with cutting-edge technological content, in compliance with legal requirements related to the circular economy, environmental aspects, food contact, food safety, sustainability and low energy impact.
- Carry out a hazard, risk and opportunity analysis approach in each process, product and context of the organization.
- Developing and raising awareness about sustainability, using tools such as GHG (Greenhouse gas) inventory, LCA (Life Cycle Assessment), CFP (Carbon Footprint of Product), EPD (Environmental Product Declaration) process and the Environmental Report.
- Research and use raw materials from recycled materials, certified by ISCC PLUS.
- Pursuing the goal of continuous improving our management systems (**MS**) and, consequently, our results, also by harmonizing and integrating the documentation of management systems (**MS**) and preventing fraud.
- Continuously update all the information necessary for our management systems (**MS**) and share them with all the functions and employees involved.
- Define targets and indicators, review at least annually the results obtained by our organization and management systems (**MS**), and plan future goals, guarantee the availability of information and resources needed for this proposal.
- Objectives, energy goals and action plans are established related to its energy efficiency, use and consumption of energy, while complying with the applicable legal requirements and other requirements. Allowing the organization to establish and achieve energy goals and objectives, take actions according to needs, acquisition of energy efficiency products and services, demonstrating its energy performance with a clear commitment to continuous improvement and demonstrating compliance with its system with the requirements of the standard.
- Ensure that responsibilities related to management systems (**MS**) are perceived at all levels of the organizational structure.
- Engage and involve all Taghleef Industries SL staff. This is achieved by paying attention to the definition, evaluation and improvement of the skills or of our teams in all functions, so that they can personally develop their skills and knowledge through training courses.
- Prevent possible environmental pollution, taking into account the peculiarities of the site where the company operates, and reduce the energy cost of our products.
- Provide safe and healthy working conditions that protect all workers operating under the organization's control (including external collaborators) and eliminate risks and prevent incidents, injuries and the development of occupational diseases.
- Promote the participation and consultation of the staff and collaborators, in order to improve communication and knowledge of the organization. These points are essential to improve our internal business culture.
- The authority conferred on the **Management representative** and his decisions on quality, food safety, environment, energy, sustainability and occupational health and safety shall be respected by all employees of the company.

Andrés Quevedo
(General Manager)

